Dimensión Productiva del campesinado

El departamento de Bolívar posee gran potencial productivo gracias a su localización estratégica, acceso al mar, y una amplia extensión de tierras aptas para el desarrollo agropecuario, forestal, acuícola y pesquero, lo que facilita su inserción en mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, enfrenta importantes desafíos, como la insuficiente infraestructura económica para el agro, deficiente cobertura en servicios de extensión agropecuaria y acceso limitado a tecnología y créditos para pequeños productores. Además, la desigualdad en la distribución de la propiedad rural limita su desarrollo inclusivo. Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial para Bolívar. ONU – ADR, 2021.

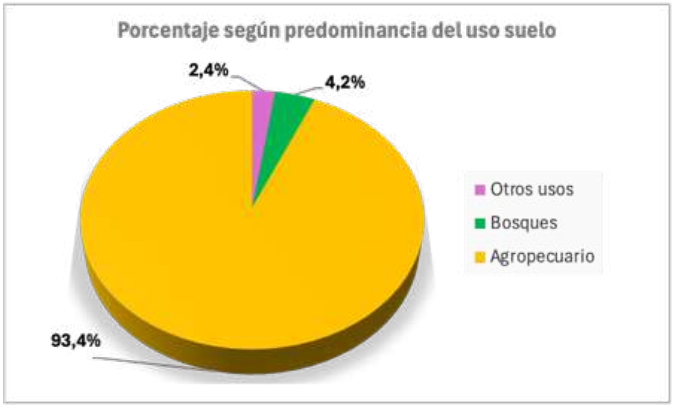
Comentado [CP1]: La desigualdad

Según MinCIT - Perfiles Económicos Departamentales - Oficina de Estudios Económicos, enero 2024, La economía del departamento es la segunda más importante de la región Caribe y la octava a nivel nacional, el sector de la agricultura, ganadería y pesca representa un PIB Departamental del 5.6%, que se encuentra por debajo del nacional 8,3% solo en este sector, ya que teniendo en cuenta el resto de los sectores productivos, creció hasta alrededor del 8% promedio anual, superando en un punto porcentual al crecimiento del PIB nacional (7,5%). Tomado de Cuentas departamentales-DANE, mayo de 2023.

Actividades Económicas

En la Encuesta Nacional Agropecuaria DANE 2019, mostró más de 1'360.000 hectáreas se encuentran distribuidas de la siguiente manera: el 93,4% al sector Agropecuario, donde el 86,3% (1’180.395 ha) están destinadas al uso pecuario y el 7% al uso agrícola (98.342 ha); el 4,2% (56.670 ha) pertenece a bosques y el 2,4% (125.582 ha) se encuentran destinadas a otros usos; tal y como se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 1: Porcentaje de uso del suelo según áreas (hectáreas) ocupadas



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

Se refleja una orientación hacia el sector agropecuario, que abarca el 93,4% del área, donde solo el 7 % se destina a la agricultura, lo que sugiere un posible desequilibrio en el uso de la tierra. Esto s potenciar la diversificación productiva y aprovechar de manera más eficiente las áreas agrícolas disponibles.

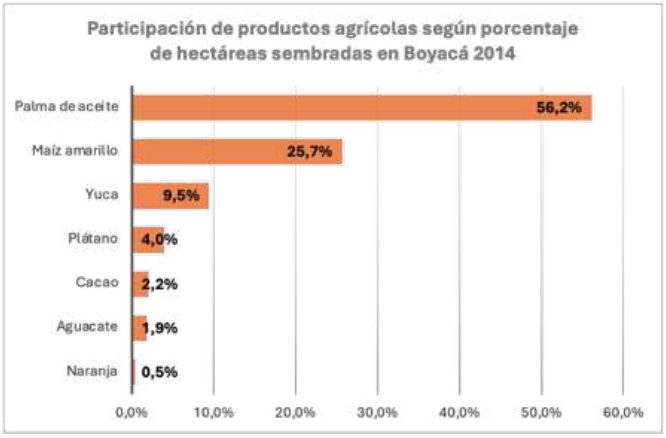
Para entender de manera integral la estructura productiva de Bolívar, es fundamental examinar el inventario agropecuario, que permite identificar las actividades productivas, proporcionando un panorama más detallado sobre la variedad de productos que emergen del departamento.

Inventario agropecuario en las UPA

Inventario Agrícola

La Encuesta Nacional Agropecuaria DANE 2019, estableció que los cultivos permanentes como la Palma de aceite, tiene la mayor participación con un 56,2%, al igual que los cultivos transitorios como la yuca y el maíz que juegan un papel fundamental en la economía campesina, pero que según la "Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2023", La yuca fue el cultivo con menor crecimiento en el grupo de cultivos transitorios.

Gráfica 3: Participación de productos agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Bolívar 2019



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

Un análisis comparativo entre el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) departamental y las Evaluaciones Agropecuarias (EVA), revela que los cultivos de maíz, yuca, palma de aceite, arroz y ñame representan más del 80% del área cosechada y producción del departamento, y están alineados con las prioridades del PSAN, lo que subraya su importancia para la seguridad alimentaria regional. Además, el cacao, plátano y aguacate también destacan entre los diez principales productos, lo que indica un enfoque estratégico en diversificar la producción agrícola y asegurar la disponibilidad de alimentos. Priorización de Alternativas Productivas Agropecuarias del Departamento de Bolívar – UPRA y MinAgricultura. 2019.

Por otra parte, y aunque no se encuentra establecido en los resultados de la ENA 2019, el ñame actualmente es uno de los principales cultivos agrícolas del departamento, Bolívar produce el 40% de la producción de ñame que se destina al consumo en fresco y a que se comercializa en el mercado de la Costa Caribe. ICA 2019.

En el documento de Priorización de Alternativas Productivas Agropecuarias del Departamento de Bolívar – UPRA y MinAgricultura 2019, el producto con el mejor rendimiento departamental en comparación con el nacional fue el ñame, con 11,1 t/ha frente a 9,5 t/ha. No obstante, el de menor rendimiento fue el maíz, con 2,7 t/ha frente a 2,8 t/ha, que corresponde al rendimiento nacional promedio. En términos generales, se pudo observar que el ñame y la palma de aceite del departamento presentan mejores rendimientos promedio que el promedio nacional, es decir, que estos dos cultivos producen más toneladas por hectárea en Bolívar que en el promedio de toneladas producidas en el país. Sin embargo, los demás cultivos, como arroz, maíz y yuca, tienen rendimientos inferiores en el departamento en comparación con el promedio nacional.

Parte de esta gran oferta de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, donde la población campesina expreso las diferentes actividades económicas dentro de sus unidades productivas:

Comentado [CP2]: donde

> *En la vereda Loma del viento estamos a 2 km desde el Carmen, que no es muy extensa, aproximadamente 60 viviendas diversas cultivan ñame yuca, maíz, plátano ahoritica le metieron un producto que es el achiote que se estaba desapareciendo y allá están sembrando nuevamente. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

> *Soy Carmen Elena Vázquez Romero, vengo de la vereda Santa Rita, soy la representante legal de Asociación de Mujeres asomeritas. Somos campesinas entre sí, eso es lo que nuestros padres no heredaron la tradición de cultivar. Entonces cultivamos lo que es la flor de Jamaica, la yuca, el ñame, ajonjolí, ahora tenemos la cúrcuma, el frijol rojo cuarentano, tenemos 3 clases de frijol que estamos cultivando. Campesina de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

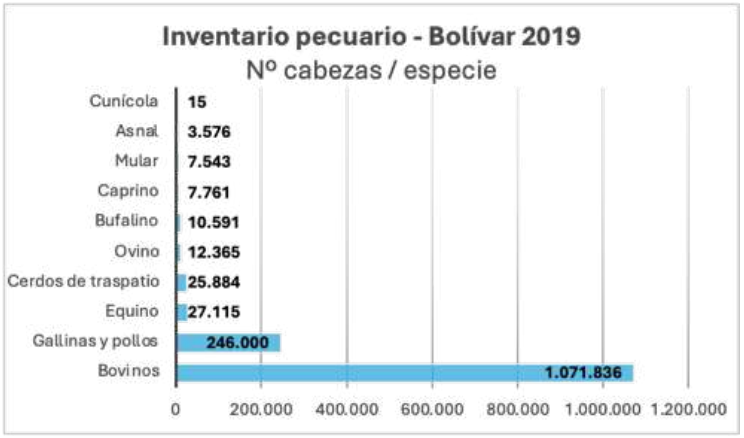
> *Buenos días, mi nombre es Yuleida Salcedo, representante legal de una asociación ubicado en la vereda Pativaca, corregimiento el Salado, municipio El Carmen, zona baja. Somos productores de papaya y tipo exportación y éramos cultivadores de tabaco, pero con el tema de la violencia, las empresas se fueron, luego retornamos al tabaco, no nos dio, entonces nos tocó reinventarnos y estamos trabajando con papaya, tipo exportación y ajonjolí. Tenemos dos asociaciones, una Asociación de Mujeres que son las que se encargan de la transformación, con la papaya se hace cocada, en conserva y deshidrata; con el ajonjolí hacemos y ya vamos por esa línea aceite. Campesina de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

Esta diversificación es un rasgo típico de la economía campesina, que dicha población en lugar de depender de monocultivos o la lógica del mercado global, optan por una diversificación que les brinda mayor autonomía y reduce su dependencia de insumos externos. La habilidad de incluir nuevos cultivos como el achiote o adaptarse a productos de mayor demanda como la papaya es una muestra de cómo estas comunidades buscan fortalecer su capacidad de adaptación frente a los cambios en el entorno económico y social.

Inventario Pecuario

Para los productos pecuarios no se identifican tan fácil como los productos agrícolas porque su volumen es variable y las fuentes de información son diversas, sin lograr consolidar todas las estadísticas pecuarias de manera coherente. Sin embargo, se destaca que Bolívar cuenta con vocación para la ganadería doble propósito y la acuicultura. Priorización de Alternativas Productivas Agropecuarias del Departamento de Bolívar – UPRA y MinAgricultura. 2019.

Gráfico 4. Nº de cabezas según especie pecuaria en Bolívar 2019



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

Según la ENA 2019, la ganadería bovina refleja la mayor participación, con más de un millón de ejemplares, los cuales incluyen hembras y machos de todas las edades, cabe destacar que, de esta población, solo 159.526 cabezas son vacas de ordeño que producen 524.956 litros diarios.

Por otra parte, las gallinas ponedoras, los pollos de engorde y en general las aves de traspatio tienen la segunda posición, pero son producidas generalmente para el consumo de las familias campesinas, como parte de la seguridad alimentaria.

En la vereda Loma del viento, además de cultivar, también se crían pollo de engorde, gallinas ponedoras y aves de corral. Ganado no hay mucho, como 2 o 3 finqueros no más. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.

> *"...estamos cultivando y tenemos también el pollo de engorde, ponedoras para nuestro consumo y otras variedades más de que se dan acá. Campesina de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

En el Censo Nacional Agropecuario – CNA 2014, también se refleja la mayor participación de la ganadería bovina, donde más de 20.000 UPAs se dedican a esta explotación.

A pesar de que la gráfica no muestra la participación de la piscicultura y la pesca, el CNS 2014, muestra que el departamento cuenta con 439 UPAs con presencia de actividad acuícola y que 2.297 UPAs tienen actividad pesquera.
Otro dato relacionado es que, de acuerdo con la Cadena de la acuicultura, Bolívar es principal núcleo de camaronicultura del país, con el 84% de la producción nacional, seguido por Nariño que representa el 16 %. MADR 2018.

En este escenario de productividad acuícola y pesquera en Bolívar, no solo se observan grandes cifras de producción, sino también historias individuales como la de un campesino local, que comparte cómo integra estas actividades dentro de sus unidades productivas:

> *Bueno, yo veo parte de una asociación de pequeños productores agropecuario y pescadores artesanales adscritas a la asociación municipal de usuarios campesinos. la asociación va prácticamente visionada con 3 enfoques, la pesca artesanal, la piscicultura, el sector agropecuario y el ambiental. Campesino de Magangué, julio de 2024.*

¿Como influye la introducción de la innovación en los procesos productivos?

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) de 2019, únicamente el 10% de las UPAs encuestadas, implementaron innovaciones o mejoras en sus procesos, esta baja tasa de adopción puede representar una barrera significativa para el desarrollo agropecuario en la región, limitando la competitividad y la capacidad de los productores para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. En este sentido, promover políticas que incentiven la innovación y la capacitación en el sector agropecuario es esencial para superar estas barreras y fomentar un desarrollo sostenible

Gráfica 4: Porcentaje de las principales actividades que las UPAs introdujeron algún tipo de innovación o mejoras en sus procesos productivos 2019



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA, 2019).

Los resultados muestran que de las UPAs que hicieron mejoras o implementaron innovación en sus procesos productivos (solo el 10% de las encuestadas), el 61%, lo realizaron en las actividades pecuarias y agrícolas, mostrando que a pesar de ser pocas, si hay un interés por mejorar su competitividad y pueden ser modelos a replicar por otras UPAs.

Esto se convierte en un desafío es significativo, ya que la adopción de tecnologías es fundamental para mejorar la eficiencia y productividad en el campo, como lo señala un campesino participante en los talleres de caracterización en el municipio de San Jacinto, que a pesar de reconocer los

beneficios que podría traer la tecnificación, la ausencia de conocimientos adecuados les impide acceder a estas herramientas:

> *Aquí somos pobres de represas comunitarias, no tenemos agua en los campos para sistemas de riego. Entonces para qué llevar a cabo un proyecto si ese mejoramiento no se va a poder realizar porque no tenemos ese conocimiento. Campesino de San Jacinto, julio de 2024.*

A partir de este relato y otras experiencias, se resalta la necesidad de orientar acciones de asesoría y asistencia técnica para la formulación de planes de negocio y fortalecimiento de unidades productivas con el fin de optimizar procesos, implementar nuevas herramientas que reduzcan las pérdidas y riesgos que enfrenta el campesino en sus producciones y puesta en marcha de sus negocios.

Estas necesidades se pueden apalancar a través de diferentes fuentes de financiación o mediante recursos del Fondo Emprender, para que puedan invertir en tecnología y su producción sea más sostenible.

Comentado [CP3]: Punto aparte

Comercialización de Productos

El mercado de productos agropecuarios de Bolívar es sobre todo local, siendo Magangué y Bazurto en Cartagena de Indias, los principales mercados destino. La localización geográfica del departamento y las relaciones entre los municipios y los departamentos cercanos extiende el mercado destino de la oferta agrícola de Bolívar hacia el Atlántico, Córdoba, Magdalena, Sucre, Cesar, Antioquia y Santander.

De acuerdo con las estadísticas históricas de abastecimiento del DANE, el departamento de Bolívar abasteció en el año 2017, el mercado de Barranquillita en Barranquilla convirtiéndose en el primer mercado destino, con 16.175 toneladas (t) de alimentos, 2.371 t más que su propio mercado local: Bazurto, que recibió de los municipios de su departamento 13.895 t de alimentos en el mismo año, convirtiéndose en el segundo mercado de importancia para la producción agropecuaria.

En su orden, el tercer mercado que recibió mayor volumen de alimentos provenientes de Bolívar es Granabastos también en Barranquilla con 3.326 t, seguido de la Central Mayorista de Antioquia en Medellín con 1.959 t.

Comentado [CP4]: mayor volumen

Dentro de los productos que más abasteció el departamento a nivel nacional se identificaron: mazorca chócolo con 8.285 t, yuca con 5.535 t, arroz con 4.165 t y ñame con 3.025 t (DANE, 2019).

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario - SIPSA del DANE, para el periodo de 2013 - 2017, identificó que el producto que más subió de precio en el periodo mencionado fue la mojarra lora con variación promedio de 13%, seguida de la carne bovina que tuvo un crecimiento del 11% de sus precios, la carne de pollo por su parte tuvo un precio estable y el bocachico fue el único de los productos que tuvo un comportamiento decreciente con un - 0,02%, en el periodo analizado.

Este escenario de mercados garantiza la distribución interna y convierte al departamento en una despensa clave para regiones cercanas; sin embargo, algunos campesinos destacan que, en ciertas ocasiones, sus ventas son limitadas, y gran parte de su producción se destina más a la seguridad alimentaria de sus comunidades que a los mercados comerciales. A continuación, se presentan unos casos encontrados durante los talleres de caracterización que, con sus relatos expresan los retos que encuentran en las dinámicas locales de comercialización:

> *La venta de pronto es para el diario vivir, pero todos los días tienen que pensar en el día siguiente no que voy a tener un ahorro, sino que vienen y venden la yuca, para comprar el resto de las cosas, pero en sí viven es de pancoger y de lo que ellos producen allí en la finca, el huevo, la gallinita y esas cosas. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

A pesar del potencial productivo de los campesinos, muchos enfrentan serias limitaciones para comercializar sus productos fuera de sus comunidades debido al mal estado de las vías de acceso, esto incrementa los costos de transporte y reduce la rentabilidad de su producción; es así como otros testimonios de campesinos, describen cómo la falta de infraestructura adecuada limita su capacidad para expandir su comercialización y aprovechar nuevas oportunidades:

viven del pancoger, El día que se gana por ahí. Con los compañeros. Los productos. Que los venden directamente aquí en El Carmen, porque la mayoría de los productos a veces se tienen que quedar allá en la zona porque el camino está en muy mal estado y vale más la traída del producto que lo que cuesta el producto. Entonces, por lo general el producto se vende muy poquito. Es aquí mismo en el Carmen. Campesina de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.

... "pero mientras no tengamos unas vías buenas de acceso para comercializar nuestros productos, no vamos a tener rentabilidad. No vamos a tener una buena economía porque por mucho que el campesino se mate trabajando la tierra, si no tenemos una vía de acceso para sacar nuestros productos y que le veamos. no hay una vía terciaria. Las vías las arreglan y cambia todo. Campesina San Jacinto, julio de 2014.

Comentado [CP5]: En a parte final podemos colocar un cierre como el siguiente u otro que ustedes consideren . "los comentarios de la población campesina. reflejan cómo la marginalización estructural de las territorialidades campesinas está profundamente arraigada en la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y apoyo de las instituciones. Estos componentes limitan la capacidad de las comunidades para mejorar sus condiciones de vida, a pesar de su esfuerzo y capacidad de producción. La economía campesina, tal como la describen los testimonios, enfrenta no solo la pobreza material, sino también una substracción territorial, donde las voces campesinas y sus necesidades continúan siendo marginalizadas dentro del contexto nacional."

Otros relatos, mencionan como enfrentan dificultades económicas debido a la intermediación en la comercialización de sus productos, lo que reduce la rentabilidad para el productor, sin embargo, destacan la necesidad e importancia de organizarse y asociarse para mejorar sus condiciones comerciales y vender directamente:

No hemos sido capaces de organizarnos para eliminar la intermediación. El día estemos organizados y se entienda que la mejor forma de introducir a los mercados es organizadamente, ese día cambian los papeles, la gente entenderá. Los intermediarios son los que conocen los dueños del mercado, son los que le ponen precio a lo que tú cultivas y no lo que yo como cultivador pueda decir. Es triste que un campesino salga al mercado a vender el tabaco, el maíz, la yuca y cuando llegas allá y te dicen: te doy 10.000 pesos por una bolsa de yuca, ¿Tú sabes cuánto me costó producir una bolsa de yuca? Tienes que ponerle el valor agregado al producto. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.

Otra problemática, obviamente a través de los intermediarios, pues porque no contamos con una infraestructura que nos permita cerrar todo el ciclo desde la producción, el almacenamiento, el acopio, el tema de cadena de frío, la distribución y el consumidor final, no tenemos esa línea, simplemente la producción. Y la comercialización estamos, digamos, visionando el tema de la transformación general para dar valor agrega a nuestros productos. Campesino integrante de la Asociación Unida de Pescadores Artesanales Agropecuarios de Magangué.

En ocasiones, los campesinos se ven afectados por la falta de una adecuada planificación en su producción agrícola, muchos deciden cultivar lo que está en tendencia sin analizar las necesidades

del mercado, lo que a menudo resulta en pérdidas económicas. Esta falta de conocimientos sobre la dinámica del mercado y la capacidad de calcular costos de producción limita su capacidad para hacer rentable el trabajo. Es aquí donde surge la importancia de la capacitación, que les permitiría fortalecer sus competencias en gestión, planificación, y comercialización para evitar fracasos y maximizar la rentabilidad. A continuación, algunos testimonios que reflejan esta situación:

> *Entonces, hay otro gran problema y lo hemos tenido por costumbre o cultura en el Carmen de Bolívar y es que hace 7 años cultivamos yuca porque la yuca este tuvo un buen precio el año anterior y todos salen a cultivar yuca. Pero no medimos que el mercado tiene un máximo, porque los mercados se regulan por lo que ofrece o por lo que consume el mercado. Resulta que nosotros producimos el mercado tiene necesidad de 10000 t, nosotros producimos 2000 – 3000t, quiere decir que el mercado va a quedar saturado y nuestro producto va a quedar en el suelo. No nos proyectamos para eso, para ese tipo de economía, para ese tipo de acción y tenemos que aprender a eso. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

> *...Cuántos jóvenes se han educado y están en su casa esperando para ver qué le sale para poder trabajar. No quieren ir a los al campo porque dicen que el campo no da para nada, no está produciendo, o sea que yo siembro, me pongo a sacar cuentas siempre una hectárea de maíz y al momento de coger la cosecha no le saco ni lo que yo invertí, entonces terminó perdiendo. Campesina San Jacinto, julio 2024.*

Los comentarios de la población campesina. reflejan cómo la marginalización estructural de las territorialidades campesinas está profundamente arraigada en la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y apoyo de las instituciones. Estos componentes limitan la capacidad de las comunidades para mejorar sus condiciones de vida, a pesar de su esfuerzo y capacidad de producción. La economía campesina, tal como la describen los testimonios, enfrenta no solo la pobreza material, sino también una substracción territorial, donde las voces campesinas y sus necesidades continúan siendo marginalizadas dentro del contexto nacional.

Panorama Exportador

El departamento, por su privilegiada ubicación geográfica y acceso a puertos, facilita la exportación de diversos productos agrícolas y acuícolas, contribuyendo al crecimiento económico regional. Productos como el aguacate y el ñame han despertado gran interés en el mercado de Estados Unidos, lo que ha generado un incremento en las exportaciones de estos productos colombianos. ProColombia 2019.

A pesar de la existencia de algunas organizaciones que conectan a productores con proveedores, no hay una estructura adecuada para calcular con precisión la producción disponible de productos como el ñame, en términos de número de plantas y toneladas producidas del este tubérculo. Esta falta de información genera incertidumbre para las negociaciones. Además, el temor a organizarse entre los productores, limitan la capacidad para garantizar cantidades estables y confiables para los clientes internacionales, lo cual es crucial para generar confianza y cumplir con las expectativas de estos mercados. Sin una organización sólida que proyecte y asegure la oferta, resulta complicado establecer acuerdos comerciales a gran escala y aprovechar el potencial exportador del producto.

Comentado [CP6]: No es clara la redacción

Es así como algunos testimonios de campesinos en los talleres de caracterización, resaltan que el trabajo asociativo y la planificación son clave para muchos productores, permitiéndoles satisfacer los volúmenes de producción exigidos por los mercados internacionales y obtener mejores oportunidades de comercialización, como lo relata un campesino en los talleres de caracterización:

> *Mi nombre es Óscar Perea Arrieta, fui fundador de la Junta después de 2009. Somos campesinos, siempre me gustó el deporte y así conocí toda la relación social, tanto aquí en El Carmen y Cartagena y parte de Colombia. Cuando me hice líder aquí en la vereda, en una capacitación me preguntaron, qué necesidad tenía el campo y como presidente dije: debemos tener una asociación y el desarrollo es la visión a dónde vamos nosotros, ya tenemos 7, 8 años de estar exportando ñame diamante hacia los Estados Unidos, Costa Rica y Puerto Rico. Estaba trabajando también con una fundación de Barranquilla "Cosechando Sueños" y ahí nosotros los campesinos ahora manejamos un fondo rotatorio, se le hace crédito, somos los dueños de la organización y nos autoprestamos y nos autocompramos. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.*

> *…en el caso de mi asociación tenemos varias líneas para el ñame, el que es el número 1 que es el mejor y es tipo de exportación, el número 2 que ya es un poco más grande que no entra el tema de exportación, se guarda un porcentaje para para transformación y el otro porcentaje es en el mercado*

local. El 3 ya es el que más está en la comunidad y es para el intercambio con la comunidad, el de la seguridad alimentaria. Campesino de El Carmen de Bolívar, julio de 2024.

Por lo anteriormente expuesto, la capacidad de los campesinos para adaptarse y gestionar sus recursos locales, mientras participan en redes globales de producción, es un ejemplo claro de la importancia de entender la territorialidad campesina.

Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que responden a las condiciones y oportunidades de cada región

.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Magangué Cartagena. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

Formación titulada y complementaria

1. Implementar programas de formación en sistemas de riego, agricultura de precisión y conservación de semillas, economía campesina, prácticas ancestrales para la conservación de semillas nativas y manejo de la maquinaria agrícola y siembre de plantas medicinales, para mejorar la eficiencia y productividad en el campo, con el fin de optimizar procesos, implementar nuevas herramientas que reduzcan las pérdidas y riesgos que enfrenta el campesino en sus producciones y puesta en marcha de sus negocios.
2. Técnicas y estrategias de comercialización

Comentado [CP7]: aquí se requiere un párrafo conector como el siguiente " Por lo anteriormente expuesto la capacidad de los campesinos para adaptarse y gestionar sus recursos locales, mientras participan en redes globales de producción, es un ejemplo claro de la importancia de entender la territorialidad campesina .
Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que responden a las condiciones y oportunidades de cada región."

Comentado [CP8]: porque?

3. Curso corto en organización empresarial, asociatividad, cooperativismo y mercadeo para optimizar funcionamiento administrativo y contable, con el fin de acceder a mejores mercados, reducir costos, tener mayor poder de negociación al cumplir con volúmenes de producción, facilita el acceso a financiamiento, capacitación técnica y estabilidad en la comercialización de sus productos.

Comentado [CP9]: Para que?

Emprendimiento

- Apoyo en la articulación con otras entidades que puedan apalancar con recursos a los pescadores artesanales de Ciénaga, que se encuentran agremiados en asociaciones y cooperativas.
- Impulsar ferias empresariales y encuentros de emprendedores para generar alianzas de comercialización y expansión de productos.
- Asesoría para acceder a recursos de capital semilla, a través de otras fuentes de financiación diferentes a Fondo Emprender para para fortalecer sus actividades productivas y de comercialización.

Recomendaciones generales:

- Mayor presencia del SENA en las zonas veredales para recibir asesoría técnica, capacitación y formación.
- Formación para los campesinos en los lugares de trabajo, con el apoyo de la comunidad para brindar hospedaje y la alimentación del instructor.
- Articulación con entidades como Alcaldía y Gobernación para optimizar la oferta y difundir la información con las Juntas de Acción Comunal, consejos comunitarios para que los servicios se concerten conforme a las necesidades de la comunidad y a la vocación productiva de la región.
- Capacitar a las y los instructores y comunidad SENA, en pedagogías con enfoque intercultural que favorezca el diálogo entre los saberes ancestrales, empíricos de las comunidades campesinas y aprovechar las sinergias de los diferentes actores.
- Intercambiar conocimientos técnicos de instructores con los saberes de la comunidad para enriquecer y complementar los procesos de aprendizaje que se desarrollen con las comunidades.
- Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de

WhatsApp) para que la población conozca la oferta y puedan acceder a los servicios oportunamente.

- Adaptar metodologías de enseñanza aprendizaje para adultos y adultos mayores, en los programas de formación titulada.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- El departamento de Bolívar es una importante despensa de la Costa Atlántica y en particular del departamento del Atlántico, este último con una extensión de las más pequeñas del país, lo cual limita su propio abastecimiento, lo anterior convierte a Bolívar un departamento estratégico para el abastecimiento de alimentos, en especial de maíz, arroz, yuca, carne y aguacate.
- Son conscientes de que, para mejorar sus ventas, deben organizarse y, como asociación, encontrar canales de comercialización. La organización es lo que les permite proyectarse. El campesino comprende y trabaja por ciclos, adaptándose a la dinámica de los cultivos, el clima e incluso a las demandas comerciales. Siembra un producto en su temporada y, al mismo tiempo, se prepara para el siguiente que lo sustituirá, asegurando así ingresos más estables.
- En el departamento de Bolívar, la pesca y la agricultura no son actividades excluyentes, sino complementarias en muchas comunidades campesinas. Los productores combinan la pesca con la producción agrícola en sus labores cotidianas, aprovechando tanto los recursos hídricos como la tierra. Esta diversificación les permite asegurar fuentes de sustento más estables, ya que mientras cultivan productos como maíz, ñame o yuca, también realizan actividades pesqueras, lo que refuerza su economía familiar. Tal combinación de actividades refleja el modo en que los campesinos adaptan sus prácticas a los recursos disponibles en su entorno.
- El cultivo de ñame en el departamento de Bolívar ha adquirido gran relevancia, involucrando a numerosos campesinos que ahora forman parte de esta cadena productiva y reconocen el valor que este producto tiene en mercados internacionales, impulsando así su exportación. La creciente demanda global de este tubérculo ha incentivado producción de

los cultivos y una mayor organización entre los campesinos, quienes han visto una oportunidad para expandirse.

Aprendizajes y retos

- Se apreció apertura de los asistentes, participación activa y capacidad de escucha, respeto por la palabra entre los participantes que comparten sus experiencias de vida, manifiestan agradecimiento por la oferta que el SENA lleva a sus territorios.
- La comunidad joven considera el relevo generacional como una opción de vida, las labores del campo de adultos son motivo de inspiración para adquirir conocimiento en áreas agropecuarias y continuar aportando al desarrollo local de sus regiones.
- Cada comunidad campesina requiere un abordaje diferente, por su arraigo cultural e histórico, lo que invita a apropiar de manera consiente un lenguaje, un estilo de relacionamiento y formas de comprender sus relatos y formas de vida.
- Algunos participantes desean capacitarse en el SENA y se percibe que información confusa frente al proceso de inscripción y registro para postularse a los cupos de formación que se habilitan en cada trimestre.
- Es necesario visitar otros municipios del departamento que puede dar un mayor contraste de la diversidad poblacional, climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina, desde la cosmovisión étnica.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares debido a su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio.

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento

campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución.

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario.

Referencias

Artesanías de Colombia (2020). Catálogo de productos. Bolívar. Oficios Artesanales tradicionales del departamento. https://artesaniasdecolombia.com.co/document/documentos/catalogo-bolivar-a-tu-casa-2021.pdf

Carusso, N. (2018). El campesino anfibio de Córdoba y Sucre: crisis y resistencias. Campesinos, Coloquio y estado de la cuestión. ICANH.

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 4. Caribe.

Comisión de la Verdad (2022a). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 7. Magdalena Medio.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Fals Borda, O. (2002). *Historia doble de la Costa. C*apítulo 1 - Primera parte A y B: fundamentos de la cultura anfibia. Universidad Nacional de Colombia. Banco de la República. El Ancora.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

Gutiérrez, J. C. (2016). Río Magdalena, Bien Común. De acuatorios y sistemas de producción en paisajes y geografías del agua. Boletín OPCA, 11, 15-22.

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Montenegro, E. (2018). Ríos, caños y ciénagas, territorios de pescadores. Campesinos, Coloquio y estado de la cuestión. ICANH.

Numpaque, D., Chinchilla, D., Gómez, L., Sabogal, A., Mariño, J., Rojas, D., Romero, M., ... Gómez, S. (2023). Resultados del cálculo de la Unidad Agrícola Familiar por Unidades Físicas Homogéneas. El Carmen de Bolívar, Bolívar. ANT.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Pinilla, C. (2007). Ecología de algunas culturas anfibias en Colombia. Adaptación humana en zonas costeras del pacífico y caribe colombiano.

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

Resolución No. 041 de 1996. Determinación de extensiones para las UAFs.

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.

https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf